



6月4-5日 | 上海

2026华为云 INSPIRE创想者大会

开启行业与AI创新融合的科技盛宴

展馆信息

上海西岸国际会展中心

上海市徐汇区龙耀路7号

大会简介

华为云 INSPIRE 创想者大会，是2026年科技领域的年度旗舰盛会，聚焦 AI 与云最新产业技术趋势、技术应用创新热点，汇聚全球顶尖开发者、技术专家、行业领袖，打造引领人工智能发展、深耕行业应用、链接全球生态资源的科技创想者嘉年华。

10000+

专业观众

深入行业圈层，拓展用户联接

100+

权威媒体

全网亿级曝光，品牌强力推荐

100+

参展企业

领先科技企业汇聚，打造最强产业生态链

6000m²

展览空间

沉浸式体验空间，高效转化商机

100+

专题活动

最新技术趋势深度解析，实操体验触手可及



招商方案说明

本届大会招商参展的伙伴分为两类：

1、标准赞助：分为钻石、黄金两档赞助，根据自身需求选择适合的赞助等级，通过广告、展览展示、数字营销、媒体宣传等资源全方位推广品牌。

2、增值赞助：可以选择赞助大会的某个增值权益，给予企业的产品、品牌曝光。

*后续可能会新增会务赞助类型，包括大会用水、用车、伴手礼、服装等，请持续关注大会官网了解详情

*部分赞助权益内容会有调整，最终赞助权益请与华为侧招商团队实际沟通为准

招商整体计划与优惠

时间段	销售阶段	说明
3月15日-4月20日	启动第一轮招商	钻石、黄金 两档权益享限时早鸟优惠
4月20日-5月10日	启动第二轮招商	恢复正常价格

招商意愿需通过在大会官网提交参展报名表反馈，按照反馈的先后顺序进行资源安排
具体价格与折扣，待参展报名表提交后另行沟通

01 标准赞助

标准赞助

各赞助级别基本权益概览

各级别赞助伙伴享有的赞助权益有所差别, 当各级别赞助伙伴共同享有某权益时, 高级别赞助伙伴有较高优先级。由于资源有限, 华为将根据赞助意向提交时间、伙伴意愿、展示内容等因素综合评估来安排相应资源。

权益分类	权益内容	钻石伙伴	黄金伙伴
展览展示	独立展位	72m ² , 光地	9m ² , 光地
	论坛演讲	50-100人次场地, 2小时	-
演讲/洽谈	开放演讲	1场, 15分钟	-
	业务洽谈室	20人场地, 1.5小时	-
票务	特邀门票(优先准入)	150张	50张
传播	新闻传播机会	✓	-
	企业视频现场轮播	✓	-
	官网/官方邮件Logo露出	✓	✓
广告	现场广告位	✓	-
	参展伙伴Logo墙	✓	✓

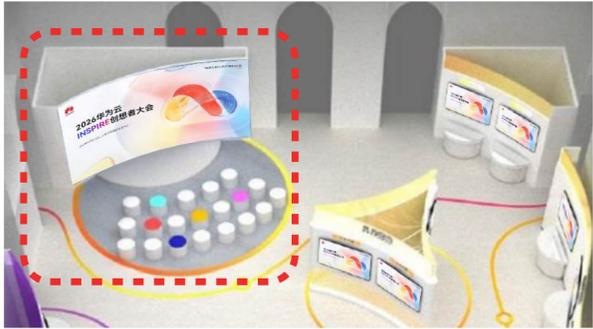
*此为初版赞助权益, 最终赞助权益请与华为侧招商团队实际沟通为准...

标准赞助 – 展示类权益说明

类别	权益说明	权益示意图
独立展示	<p>大会为赞助伙伴提供展厅优质区域光地展位，充分展示伙伴云上创新以及基于客户需求的场景化解决方案</p> <ul style="list-style-type: none">• 钻石光地面积: 72m²; 黄金光地面积: 9m²• 参展伙伴需基于华为侧展位搭建标准, 在规定区域内搭建展台, 展示内容需提前与华为沟通达成一致, 建议内容通俗易懂、互动性强, 可通过DEMO演示、应用沙盘等形式展现, 增强体验感• 展厅独立展位数量有限, 原则上申请顺序靠前、展示内容优质的赞助伙伴优先选择, 华为拥有最终安排权	
论坛演讲	<p>提供给钻石赞助伙伴的权益, 赞助伙伴可独立策划举办论坛演讲</p> <ul style="list-style-type: none">• 伙伴负责客邀、内容筹备, 鼓励伙伴投入传播资源• 华为云提供标准化会议场地(分论坛: 可容纳50-100人, 会议时长2小时)• 在大会官网露出议程• 演讲主题及内容需要华为审核• 名额有限, 原则上申请顺序靠前、演讲内容优质的赞助伙伴优先选择, 华为拥有最终安排权	

*图片仅为示意, 非最终呈现画面; 以最终呈现为准; 如有疑问, 请联系大会会务组。

标准赞助 – 展示类权益说明

类别	权益	权益示意图
开放演讲	<p>展厅开放演讲区, 伙伴可分享与华为合作的成长故事、客户应用中的成功实践、细分行业的数字化转型趋势、最新的技术热点等</p> <ul style="list-style-type: none">• 15分钟独立演讲或发布的机会• 提供演讲配套软件硬件设备• 名额有限, 原则上申请顺序靠前、演讲内容优质的赞助伙伴优先选择, 华为拥有最终安排权 <ul style="list-style-type: none">• 在大会官网露出议程• 演讲主题及内容需要华为审核	
业务洽谈室	<p>面向钻石赞助伙伴提供单独的业务洽谈室, 可用于和意向客户、伙伴沟通合作业务</p> <ul style="list-style-type: none">• 20人场地, 1.5小时	
票务类	<p>招商权益门票优先快速审核, 不同级别的参展伙伴可获得不同数量的大会通行证</p> <ul style="list-style-type: none">• 钻石伙伴: 150张• 黄金伙伴: 50张• 门票可由赞助商自行发放给自己的客户、伙伴等进行注册使用	

*图片仅为示意, 非最终呈现画面; 以最终呈现为准; 如有疑问, 请联系大会会务组。

标准赞助 – 传播类权益说明

类别

权益说明

权益示意图

传播类

赞助伙伴拥有与华为云联合传播的机会；资源有限，赞助级别高、申请顺序靠前、内容策划成熟的赞助伙伴优先安排

新闻传播机会：

- 钻石赞助伙伴可拥有新闻传播机会，传播内容需由参展伙伴提供，与大会内容和双方合作强相关，华为云审核后通过自有渠道及外部渠道进行传播
- 涉及“华为”品牌标识授权的内容，需要遵从“华为”品牌标识授权管理规定

企业视频现场轮播：

- 钻石赞助伙伴可以拥有特定场地的大屏播放权益，视频内容为各伙伴CEO证言或者企业宣传视频，时长1分钟以内。

官网/官方邮件Logo露出

- 钻石和黄金赞助伙伴获得大会官网及官方邮件Logo露出权益，提升品牌曝光。

新闻传播机会：



企业视频现场轮播：



官网/官方邮件Logo露出：



*图片仅为示意，非最终呈现画面；以最终呈现为准；如有疑问，请联系大会会务组。

02 增值赞助

增值赞助

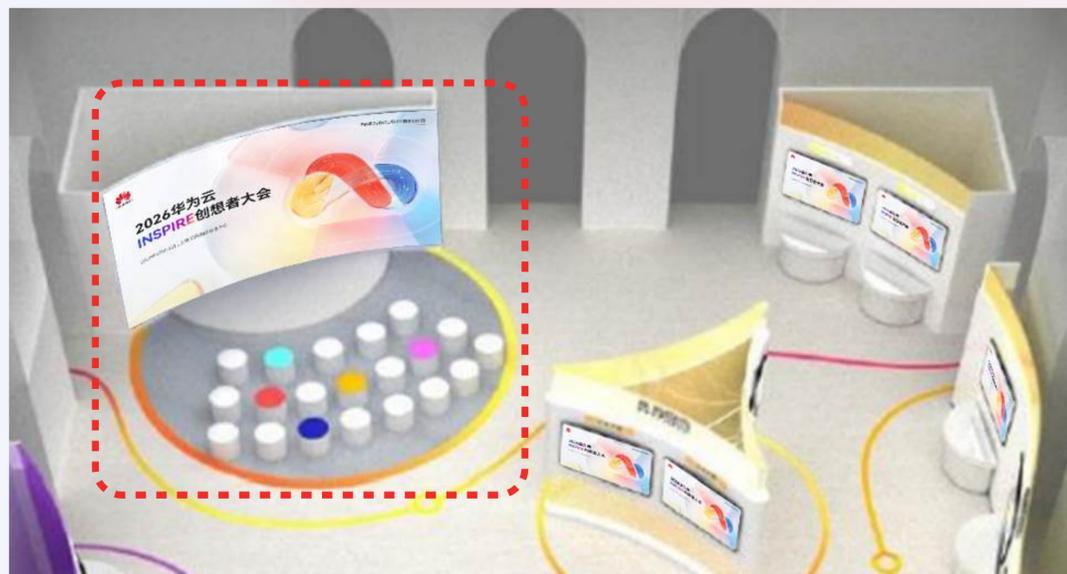
赞助说明

面向未获取开放演讲资源的赞助伙伴提供此项权益。

企业可分享与华为合作的成长故事、客户应用中的成功实践、细分行业的数字化转型趋势、最新的技术热点等。此赞助类型不享受早鸟价，单场按次付费，单个赞助伙伴仅可购买一次，数量有限，先到先得。

权益说明

赞助类型	权益
开放演讲	单场, 15分钟



*图片仅为示意，非最终呈现画面；以最终呈现为准；如有疑问，请联系大会会务组。

FAQ

如何提交赞助意向?

通过大会官网填写提交参展报名表, 经会务组确认后, 参考提交时间的先后顺序, 预留资源。

提交赞助意向后多久会联系沟通?

通常1-3个工作日反馈。

光地展位是否可以自由设计?

华为侧提供光地及搭建标准, 参展伙伴根据搭建标准自行搭建。

是否可以通过叠加购买赞助, 获取更大参展面积?

钻石赞助、增值赞助不支持叠加购买。

黄金赞助支持叠加购买, 获取更大参展面积, 可选 18m² 和 36m²。

Logo露出权益不可叠加, 门票可叠加。

如: 某参展企业购买两次黄金权益, 企业获得 18m² 光地展区, 100张优先准入门票, 官网/官方邮件Logo露出、参展伙伴Logo墙。

如有任何疑问, 可发送邮件至 cloudinspire@huawei.com 与我们联系。

参展报名表

<https://www.huaweicloud.com/about/inspire/info.html#/exhibitor.html>



大会官网

www.huaweicloud.com/about/inspire.html



谢谢!