

华为云之云财务治理

2023.1



客户上云常见的财务相关问题

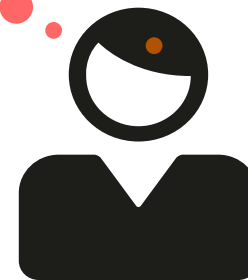
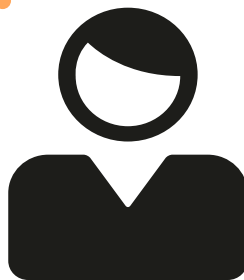
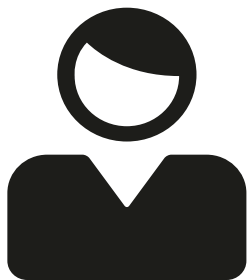
如何对账和开票?

云支出增长主要集中在哪些地方? 是怎么产生的?

如何跟踪和控制云支出以保持预算?

如何将云支出在企业内部拆分?

云支出是否合理? 是否有优化空间?



华为云云财务治理

成本规划与计划

- 合理规划组织
- 预测和估计未来成本
- 精细化预算跟踪

账单管理与成本控制

- 及时了解账单与多维度对账
- 监控资金和资源包用量
- 识别成本异常

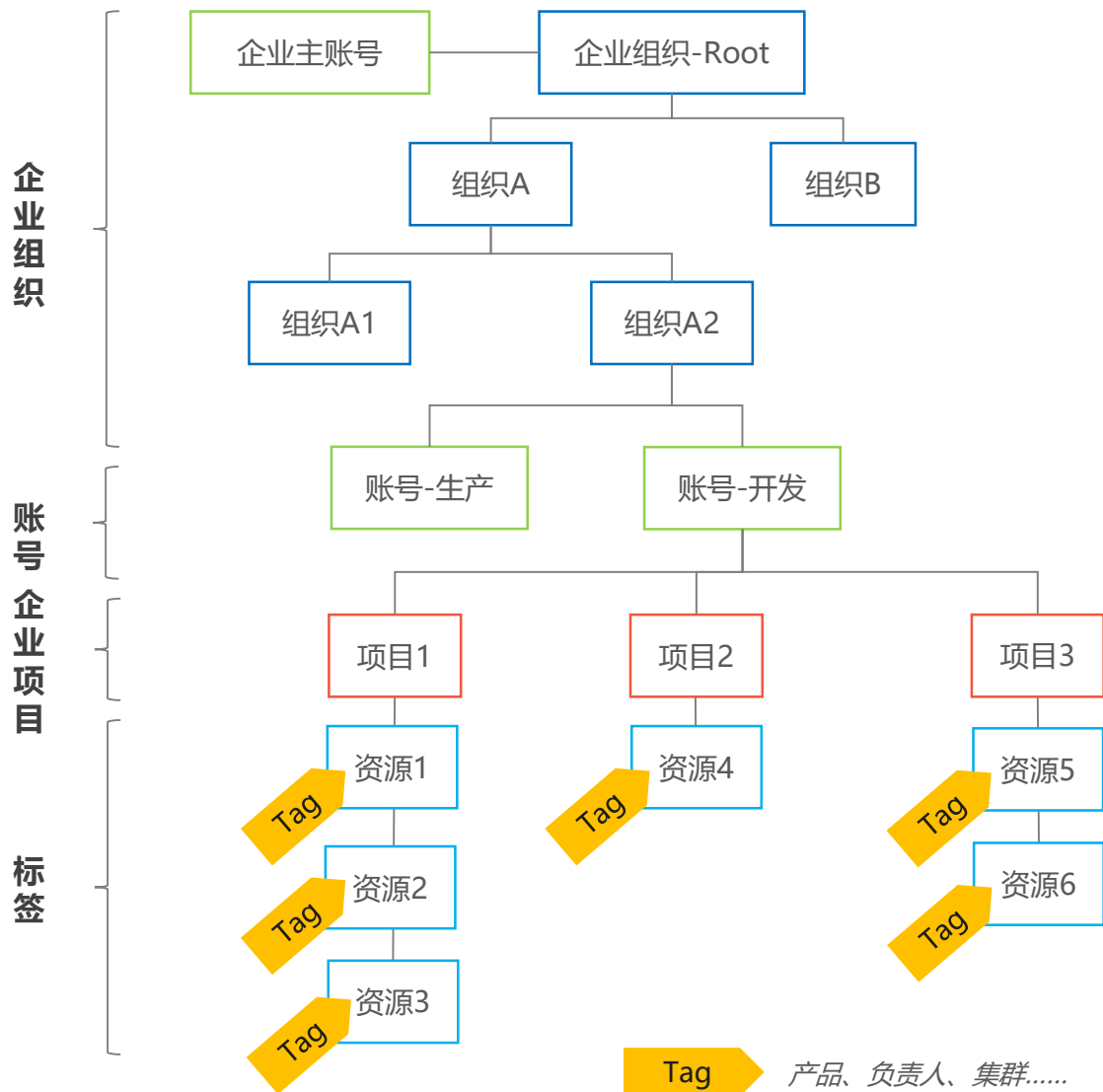
成本分配与可视化

- 可视化成本分析
- 多维度成本分配
- 拆分公共成本

成本节省与优化

- 选择合适的计费模式
- 减少资源浪费

选择合适的工具来规划组织，确保成本可追溯



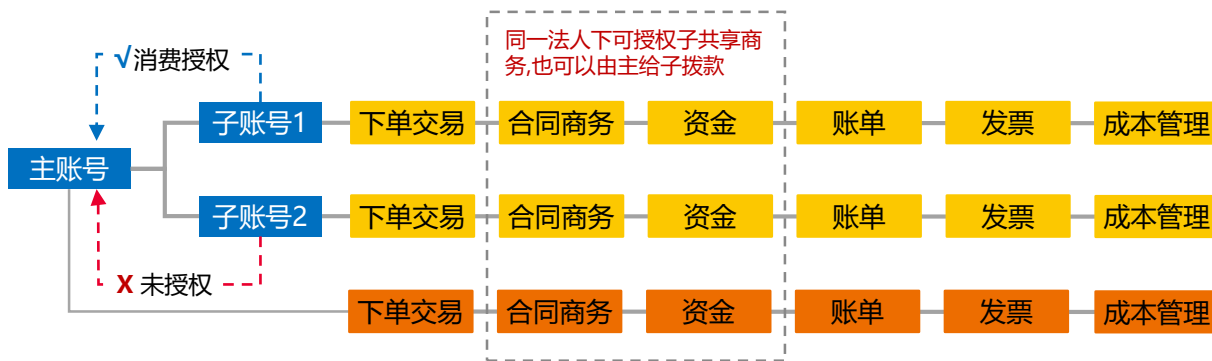
应用场景和工具

- **大型企业、集团公司**
 - **企业组织+多账号**
方便快捷扩展业务规模
- **中小型企业及单账号**
 - **企业项目**
提供完善的人财物权管理
 - **标签**
灵活、多维度

规划组织-企业多账号

华为云面向企业客户提供两种多账号的组织形式：

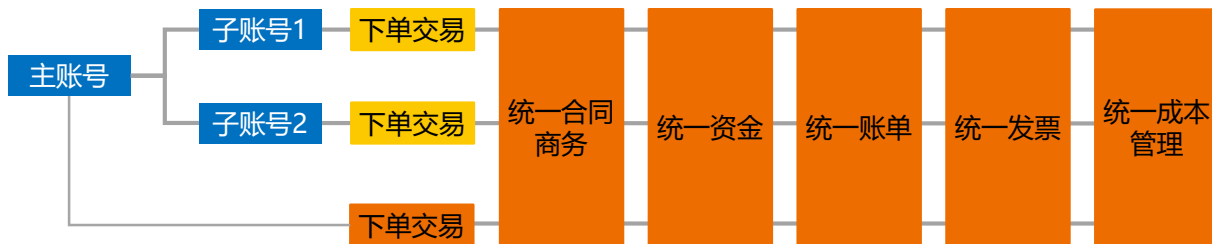
- 多账号-财务独立：**多账号建立主子关系后，独立充值、交易、开票，主子之间通过授权可实现统一账单查看和统一成本分析



组织账单

	账号	账单
主账号账单	主账号	50元
	子账号1	100元
子账号1账单	子账号1	100元
	子账号2	150元
子账号2账单	子账号2	150元

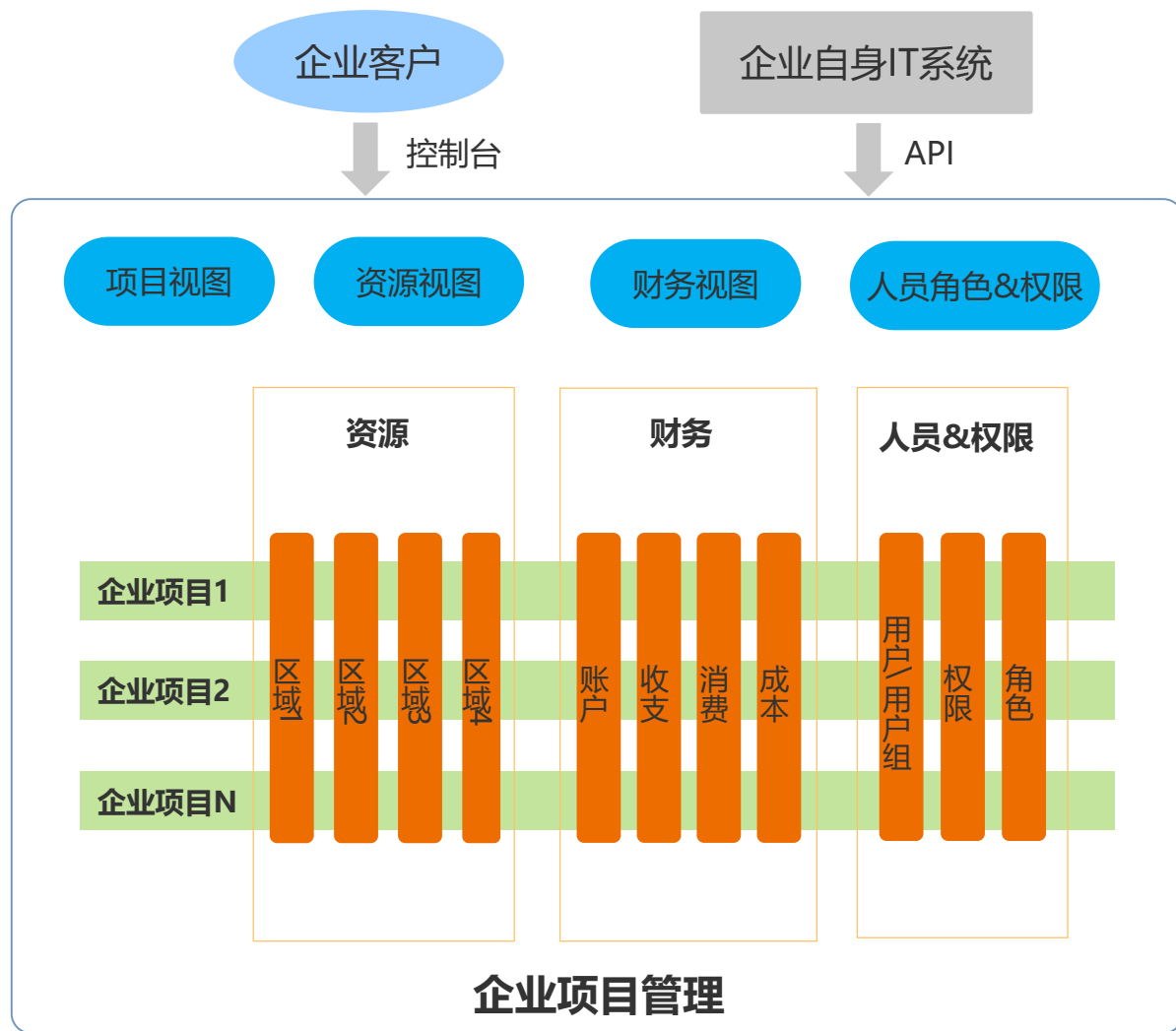
- 多账号-财务托管：**多账号建立主子关系后，各账号使用华为云产生的消费，统一商务优惠，统一给主账号出账、开票，同时支持主账号在组织内的统一成本管理（包括成本分析、预算监控、优化评估等）



组织账单

	账号	账单
主账号账单	主账号	50元
	子账号1	100元
	子账号2	150元

规划组织-企业项目

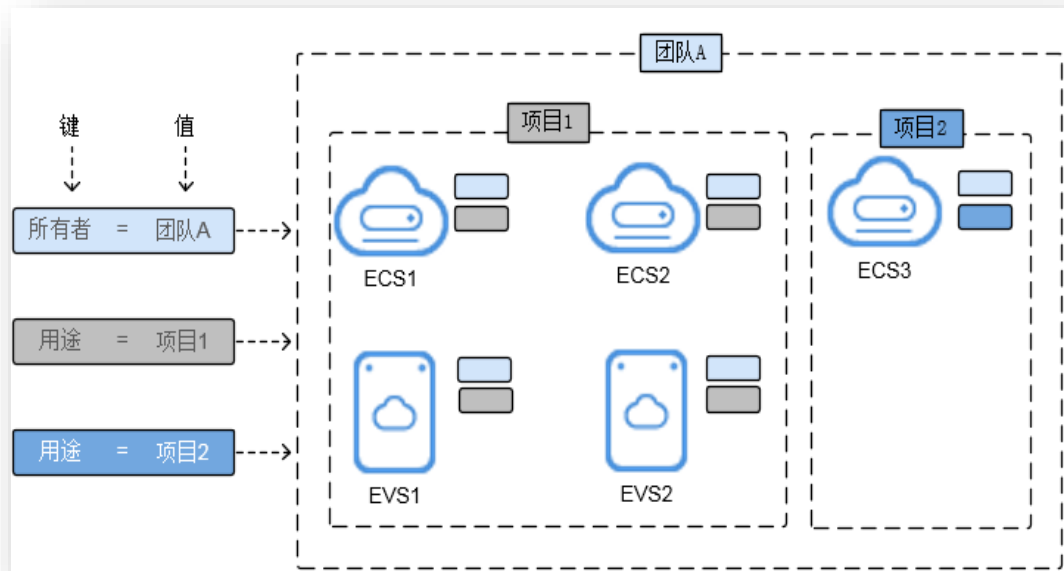


华为云围绕企业项目提供相关的财务管理能力：

- 1、**企业项目财务控制台**：提供独立的企业项目财务控制台，客户可按企业项目查看财务信息。
- 2、**资金管理**：支持按企业项目的配额管理，便于客户针对企业项目做消费管控。
- 3、**账单管理**：支持按企业项目的订单管理/费用账单等能力。
- 4、**成本管理**：支持按企业项目的成本分配、成本分析、预算管理、成本监控等能力。
- 5、**权限管理**：提供针对企业项目的订单操作、账单查询等细粒度权限管理能力。

规划组织-使用标签对资源分类

标签用于标记云资源，如实例、镜像和磁盘等。如果客户的帐户下有多种云资源，并且不同云资源之间有多种关联，客户可以使用标签按各种维度（例如用途、所有者或环境）对云资源进行分类。



示例：您为每个云资源分配了两个标签，每个标签都包含您定义的一个“键”和一个“值”，一个标签使用键为“所有者”，另一个使用键为“用途”，每个标签都拥有相关的值

维护标签的途径（以ECS为例）：

- 在ECS控制台创建资源时添加标签
- 在ECS控制台资源详情页添加/修改/删除标签
- 在**标签管理服务（TMS）**页面批量维护资源标签（包括使用标签搜索资源）

成本标签：

- 客户可在**华为云成本中心**将标签**激活为成本标签**，以方便对华为云成本进行分类和跟踪
- **成本标签的应用**：基于标签的**成本和用量分析、预算跟踪、异常成本监控**

使用成本标签的前提：

- 客户需要**提前做好标签的规划和治理**，在您激活成本标签后，华为云才会使用该标签为您整理成本，激活前已经产生的成本不可追溯。

基于趋势的预测-根据历史支出的趋势预测未来成本



- 华为云根据客户历史支出，并参考不同计费模式的特征，结合机器学习和基于规则的模型，为客户提供最多未来12个月的成本预测。
- 客户可使用华为云成本中心的成本分析，获取未来时间范围内的成本和用量预测。
- 华为云为您提供**80%的预测间隔**，表示实际产生的成本数据有80%的概率会落在该预测间隔内。
- 预测间隔的范围取决于您的历史支出波幅或波动，**历史支出的一致性越高，预测间隔就越小。**

成本预测介绍: https://support.huaweicloud.com/usermanual-cost/costcenter_000002_05.html

基于业务驱动因素的预测-使用“价格计算器”按照业务需求规划成本

对于新业务上云或区域扩张，客户可根据实际需求，使用华为云价格计算器自主搭配产品进行成本估算。

The screenshot displays the Huawei Cloud Price Calculator interface. The main configuration area is titled "弹性云服务器" (Elastic Cloud Server) and shows various options for region, billing mode, CPU architecture, and specifications. The selected configuration includes:

- Region: 华北-北京四
- Billing Mode: 包年包月
- CPU Architecture: X86计算
- Specification: 通用计算增强型 | 通用计算型 | 内存优化型 | 超大内存型 | 磁盘增强型
- Network: C3ne
- Core Count: 2核
- Memory: 4GB
- Image: CentOS | CentOS 8.2 64bit
- System Disk: 高IO | 40GB
- Elastic IP: 现在购买

The total configuration fee is ¥359.50. A detailed price breakdown is shown in the "价格计算清单" (Price Calculation List) window:

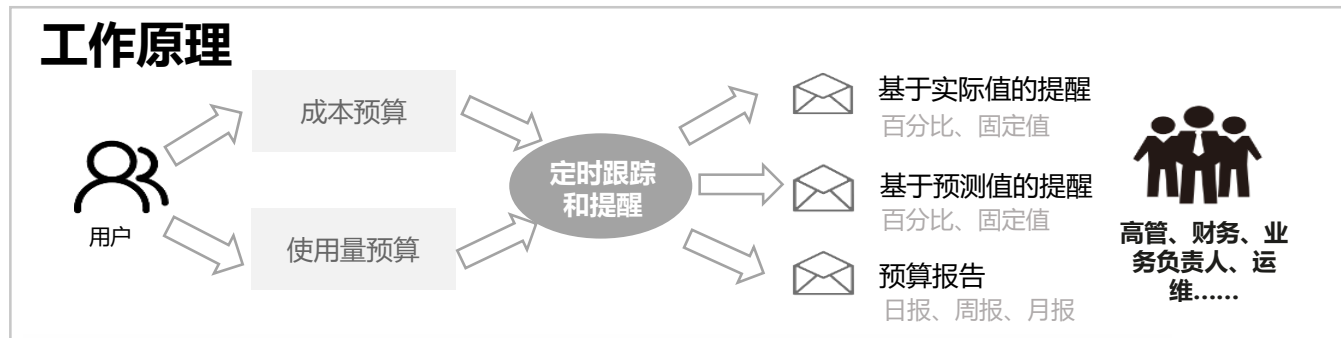
产品名称	区域	计费模式	购买量	价格	操作
弹性云服务器 1	华北-北京四	包月	1月, 1台	¥359.50	
规格	X86计算 通用计算增强型 c3ne.large.2 2核 4GB		1月, *1	¥230.5	
镜像	CentOS CentOS 8.2 64bit		1月, *1	¥0	
系统盘	高IO 40GB		1月, *1	¥14	
弹性公网IP	全动态BGP 独享 按带宽计费 5Mbit/s		1月, *1	¥115	
云硬盘 1	华北-北京四	包月	1月, 2块	¥70.00	
磁盘容量	高IO 100GB		1月, *2	¥70	

The total configuration fee for the entire setup is ¥429.50. Buttons for "导出清单" (Export List) and "保存并分享" (Save and Share) are visible at the bottom right.

价格计算器: <https://www.huaweicloud.com/pricing.html#/ecs>

使用“预算管理”来跟踪成本计划

华为云成本中心为客户提供预算管理、预算报告，帮助客户跟踪成本计划，及时了解预算执行情况。



预算管理

评价 使用指南 新建预算

- 预算管理中的日期时间均为东八区时间 (GMT+08:00)。
- 若您的历史数据不足，则不能基于预测设置预算提醒。预测机制
- 预算列表中的数据为延时统计结果，每小时刷新一次，非最新数据。如需了解最新数据，可进入预算详情查看。
- 撤销成本最新数据每24小时刷新一次，有一天左右的延迟。

添加搜索条件

预算名称	预算类型	重置周期	状态	本期实际	本期预测	本期预算	本期实际/本期预算	本期预测/本期预算	操作
在线预测-每月成本预算	成本预算	每月	执行中	¥1,266,173...	¥1,892,137...	¥2,000.00	63.3...	94,606.8	编辑 复制 删除
预测预算-每天	成本预算	每天	执行中	¥626,864.11					
测试季度预算	成本预算	每季度	已到期	--					
自定义预算	成本预算	每月	已到期	--					
季度成本	成本预算	每季度	已到期	--					
每季度成本预算	成本预算	每季度	执行中	¥8,965,535					

10 总条数: 16 < 1 2 >

预算管理 / 编辑预算

1 预算类型 2 预算信息 3 设置提醒(可选项) 4 确认预算

请设置预算提醒条件以及提醒接收人。当达到提醒条件后，华为云会通过邮件或短信方式通知接收人。

预算金额 (¥) 2,000.00

设置提醒信息(可选项)

提醒阈值

预测大于	90	金额占比(%)	当预测金额 高于预算成本90% (¥1,800.00)，将触发提醒。
实际大于	95	金额占比(%)	当实际金额 高于预算成本95% (¥1,900.00)，将触发提醒。
预测大于	1,800	金额 (¥)	当预测金额 高于预算成本¥1,800.00，将触发提醒。
实际大于	1,850	金额 (¥)	当实际金额 高于预算成本¥1,850.00，将触发提醒。

增加阈值

接收人 aaaa (邮件)aa@a.com (短信)+0086131****0000

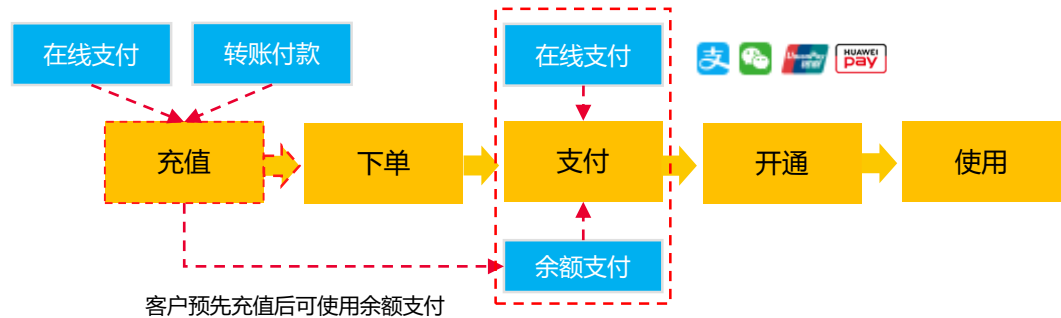
选择联系人

上一步 下一步 取消

- **提供多种跟踪对象：**原始成本（包括应付金额、实付金额）、摊销成本（包括应付的摊销、实付的摊销）、按需使用量（比如ECS的月度按需使用时长）
- **不同粒度的预算周期：**支持按照天、月、季度、年来设定周期预算
- **精细化的跟踪范围：**支持产品类型、企业项目、成本标签等多种过滤条件，来限定要跟踪的成本或用量范围
- **灵活的预算值规划：**固定值、按周期规划、根据规则动态规划（比如过去N个月的平均值、上个月的实际值等）
- **基于实际值或预测值的及时提醒：**自定义提醒阈值，在实际值或预测值达到提醒阈值时，及时接收提醒（邮件、短信）（原始成本提醒及时性：T+1小时）
- **预算报告-定期跟踪预算进展：**创建天、周、月的预算报告来定期获取预算执行情况（邮件）

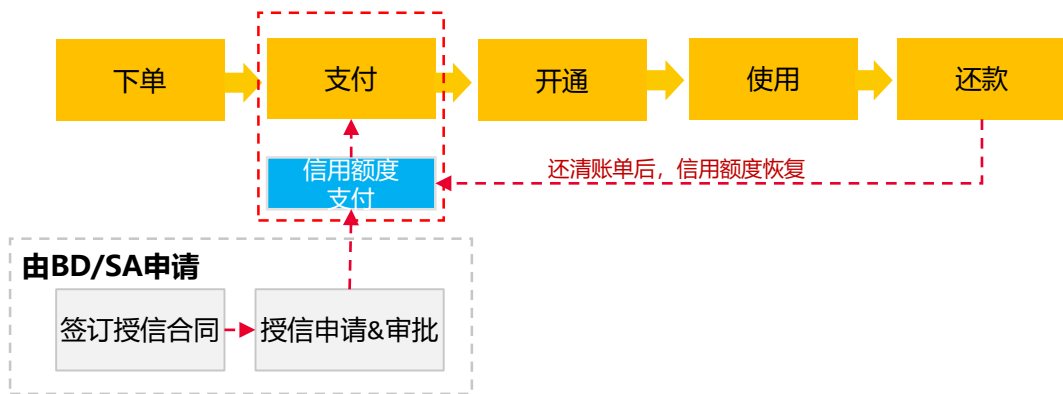
资金管理-预付费 vs 后付费

预付费客户先付款后消费



- **在线支付**: 实时到账，感知好；单笔充值金额受限。
- **转账汇款**: 采用对公转账方式，适用于企业对公转账的通用场景，流程标准化；实时性不如线上充值。

授信客户先消费后付款



客户申请授信后，可预先使用华为云提供的各项服务，出账后再支付费用。

什么是可用额度？

- **预付费客户**: 可用额度 = 现金余额 - 欠费金额
- **授信客户**: 可用额度 = 现金余额 + 授信额度 - 已使用信用额度 - 欠费金额

可用额度 预警 当您的可用额度、通用代金券和现金券的总金额低于预警阈值时，系统自动发送短信和邮件提醒。

$$¥2,851,301.45 = \begin{matrix} \text{现金余额} \\ ¥1,816,914.29 \end{matrix} + \begin{matrix} \text{授信额度} \\ ¥1,033,338.00 \end{matrix} - \begin{matrix} \text{已使用信用额度} \\ -¥1,049.16 \end{matrix} - \begin{matrix} \text{欠费金额} \\ ¥0.00 \end{matrix}$$

余额预警

当您的**可用额度+通用代金券+现金券+储值卡的总金额**低于预警阈值时，系统自动发送短信和邮件提醒，每天提醒一次，最多连续提醒三天。

阈值设定原则: 根据消费和请款的周期情况，为了保证业务不中断，按照每天的消费量作为余额预警阈值，**建议至少保证7天以上的消费量**。

收支明细

交易编号	交易时间	交易类型	交易渠道	交易渠道流水号	订单号/交易号	备注	账期	收支类型	金额(¥)	余额(¥)	账号
	2022/09/01 00:14:33 G...	消费 (包年/包月)	--			云硬盘	2022/09	支出	-3.50	14.00	
	2022/09/01 00:14:32 G...	充值	支付宝/网银			--	2022/09	收入	+3.50	17.50	
	2022/08/18 19:56:41 G...	退款	--			云硬盘	2022/08	收入	+7.00	14.00	

使用“资源包管理”及时了解资源包的用量情况

资源包

1、当前仅为部分按需服务提供按需资源包，支持查询当前有效资源包及失效时间未超18个月的资源包。
 2、您的按需资源会优先扣除已购买的按需资源包，超出的部分以按需付费的方式进行结算。按需付费的价格请以各个云服务为准，[查看产品价格详情](#)
 3、成本中心为您提供近12个月的资源包使用率/覆盖率趋势分析。 [立即使用](#)

资源包列表 剩余用量汇总 使用明细

导出

资源包名称/ID	资源包类型名称	区域	适用项目	状态	剩余使用量/总量	生效时间	失效时间	订单号
OBS存储包 10TB 包月 北京7 90301-247012-0--0	对象存储存储空间(GB)... 对象存储PUT/COPY/P...	华北-北京一	所有项目	已生效	容量 (10240GB / 10240GB) 标准存储PUT类请求 (6000千次 / 6000千次)	2021/10/20 10:54:45 ...	2天后失效 2021/11/20 23:59:59 ...	RAO2021...
sms消息通知服务 90301-299018-0--0	SMN消息通知服务_验...	华北-乌兰察布三	所有项目	已生效	验证码/通知类短信条数 (1个数 / 1个数)	2021/10/22 15:16:45 ...	2021/11/22 23:59:59 ...	CS21102...

剩余用量预警

1.当资源包剩余使用量达到预警阈值，将会给您发送短信、邮件提醒。（当有多个资源包叠加使用时，会叠加统计剩余使用量）
 2.资源包新购、续费后总量增加时，重新触发预警判断。
 3.使用量只适用于某个区域时，不同区域会分别统计。
 4.按小时、按天、按周重置资源包不支持预警。

阈值类型 百分比 修改阈值类型后，上一个阈值类型的设置将会失效。

资源包项目名称	开关	剩余使用量阈值
CPTS云性能测试服务(VUM)	<input checked="" type="checkbox"/>	20%
对象存储PUT COPY POST LIST请求(千次)-订购周期重置	<input checked="" type="checkbox"/>	20%
对象存储GET和其它请求(千次)-订购周期重置	<input checked="" type="checkbox"/>	20%

确定 取消

1. 查看/导出**已购买资源包列表**：包括当前有效，或失效时间在18个月以内的资源包
2. 查看资源包的**剩余使用量**（相同规格资源包会汇总展示）；
3. 查看/导出资源包的**抵扣明细**；
4. 查看单个资源包的**抵扣趋势**和**抵扣实例统计**
5. 支持开启资源包的**使用量预警**功能，可按照剩余使用量百分比或绝对值设置阈值类型。达到预警阈值时，系统自动发送短信、邮件提醒。

及时了解账单及对账

华为云费用中心为客户提供各类账单，方便客户及时了解最新消费和对账。

账单按小时刷新，CDN等按月结算的产品，当月消费可在次月3日查看。当月最终账单在次月3日生成，次月4日10点后可查看和导出。

账单类型		数据粒度	内容	应用场景	访问路径
账单概览	月账单	账期	<ul style="list-style-type: none"> 按产品/产品规格汇总 	<ul style="list-style-type: none"> PDF(携带华为云财务公章): 用于打印、留档 XLSX格式: 用于核对账单 	费用中心-账单管理-账单概览-导出月账单
	消费走势	<ul style="list-style-type: none"> 按账期 按月 	<ul style="list-style-type: none"> 了解消费走势 	<ul style="list-style-type: none"> 查看整体费用走势 	费用中心-账单管理-账单概览-消费走势
	消费分布	账期	<ul style="list-style-type: none"> 按产品类型/企业项目/区域/计费模式汇总 	<ul style="list-style-type: none"> 查看整体费用分布情况 	费用中心-账单管理-账单概览-消费分布
	汇总表格	账期	<ul style="list-style-type: none"> 固定表格: 按产品/产品规格汇总 按产品汇总自定义嵌套表格: 嵌套层次包含账号、计费模式、产品类型、账单类型 按产品规格汇总自定义嵌套表格: 嵌套层次包含账号、计费模式、产品类型、账单类型、区域、企业项目(最多四层) 	<ul style="list-style-type: none"> 按照嵌套层次查看整体费用分布 	费用中心-账单管理-账单概览-汇总表格
账单详情	自定义账单	<ul style="list-style-type: none"> 按账期 按天 按明细 	<ul style="list-style-type: none"> 按使用量查看账单(推荐) 按资源查看账单(推荐) 按产品查看账单 按产品类型查看账单 按账号查看账单 	<ul style="list-style-type: none"> 了解资源级的用量和消费 了解明细级账单金额来由: 如按需简单计费, 官网价=使用量*单价[*资源容量大小] 通过优惠类型和优惠信息核对商务优惠: 如商务合同折扣=1-(优惠金额/官网价) 根据资源名称、企业项目、标签对账单进行分拆 	费用中心-账单管理-流水和明细账单-明细账单
	流水账单	每笔订单和每个计费周期的消费流水	包含每笔包年包月订单以及按需消费的扣费明细	通过订单号/交易号 核对收支明细	费用中心-账单管理-流水和明细账单-流水账单
用量明细		每5分钟	提供CDN、VPC、IEC、CC、EIP、VOD和OBS的95计费、95增强计费、95保底计费以及日峰值的用量明细	用于核对95计费、95增强计费、95保底计费以及日峰值计费用量是否正确	费用中心-账单管理-用量明细

使用“成本监控”来识别异常按需使用

华为云成本中心引入机器学习，对历史数据进行建模，帮助客户及时识别按需支出的异常增长。

成本监控 流程引导

① 创建成本监控
新建监控器，成本监控将持续检视您设定范围内成本，基于机器学习和趋势来监测异常情况。了解异常成本检测规则

② 查看异常记录
成本监控识别的异常，会记录在异常成本记录板块。异常记录每天更新一次，最多提供90天以内的记录。

③ 分析异常详情
您可以查看异常详情了解成本影响和潜在原因，也可以结合成本分析和业务情况深入分析。

异常成本记录 1 成本监控器 3 监控提醒 (提醒阈值: ¥1,000.00 提醒设置)

默认按照监控器名称搜索

发现日期	计费模式	严重性	影响成本 (¥)	持续时间	所属监控器	涉及产品	涉及账号	反馈结果
2023/01/16	按需	低	8.17	1天	111	-		未反馈
2023/01/16	按需	低	0.71	1天	成本单元部门监控	云搜索服务 CSS		未反馈

- ① 识别异常增长的异常成本记录
- ② 给出Top5的潜在根因
- ③ 设置监控提醒及时获取异常情况
- ④ 结合成本分析和业务情况深入分析
- ⑤ 提交反馈结果，完善异常检测算法

成本监控 / 异常成本详细信息

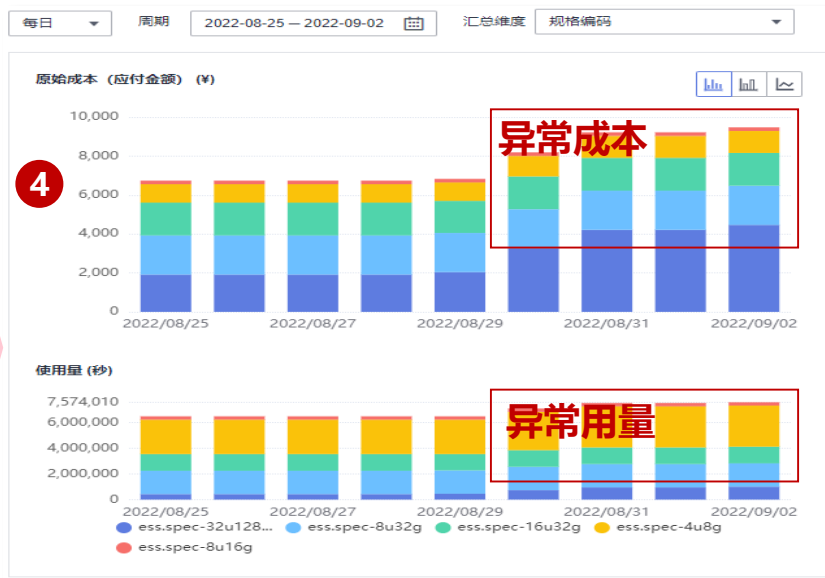
⑤ 该异常信息对您是否有帮助？我们希望您能提供反馈，来帮助我们改进成本监控系统。提交反馈结果

基础信息 前往成本分析查看

严重性 低 计费模式 按需 影响成本 ¥3,084.62 发现日期 2023-01-06 持续时间 2天 所属监控器 nodefault

② 潜在原因

原因	账号	产品类型	产品	区域	规格编码	使用量类型	账单类型	操作
No.1原因		弹性云服务器 ECS	云主机	华北-乌兰察布二零一	si3.xlarge.2.linux	时长秒	-	前往对应成本分析查看
No.2原因		弹性云服务器 ECS	云主机	华北-乌兰察布二零二	si3.xlarge.2.linux	时长秒	-	前往对应成本分析查看



账单可视

华为云为客户提供多个功能来支撑客户的可视化需求。

定制程度

费用中心-费用账单

产品/服务	单位	消耗量	单价	费用	占比
弹性云服务器 ECS	实例	2,047	138.52	283,758.24	7.58%
云数据库 MySQL	实例	1,288	2.29	2,957.52	0.08%
云数据库 Redis	实例	1,145	1.65	1,889.25	0.05%
云数据库 GaussDB	实例	477	4.01	1,912.77	0.05%
其他				14,622.21	0.40%

成本中心-成本分析

原始成本 (¥)

2021/10 2021/11 2021/12 2022/01 2022/02 2022/03

● 弹性云服务器 ● 应用管理与运维平台 ● 云数据库 ● 数据复制服务 ● 云硬盘 ● 数据仓库服务 ● 其他

费用中心总览

2023/01 (本月至今)

● 应付金额 ¥9,576,981.79

● 实付金额 ¥9,576,981.79

账单数据的订阅以及账单查询API

账单数据订阅

- 请先在对象存储服务创建桶，如何创建。
- 授权并验证通过后，系统会将您的账单数据生成文件同步存储至您OBS对应的桶资源中。
- 对象存储桶失效后，将自动关闭账单数据订阅功能。

对象存储桶名称: lujijuan-a

通过验证

还没有桶? 去创建

选择存储的账单	粒度	文件名标识	文件格式说明
<input type="checkbox"/> 账单	每天一次	%账单名%-PriceFactorBillDetail_YYYYMMDD	查看
<input type="checkbox"/> 使用量类型明细账单	每天一次	%账单名%-SettleBillDetail_YYYYMMDD	查看
<input type="checkbox"/> 资源使用账单	每天一次	%账单名%-InstanceBillMonth_YYYYMM	查看
<input type="checkbox"/> 对账单	每月一次	%账单名%-ItemProductBillOverview_YYYYMM	查看

账单订阅: https://support.huaweicloud.com/usermanual-billing/bills-topic_50000005.html

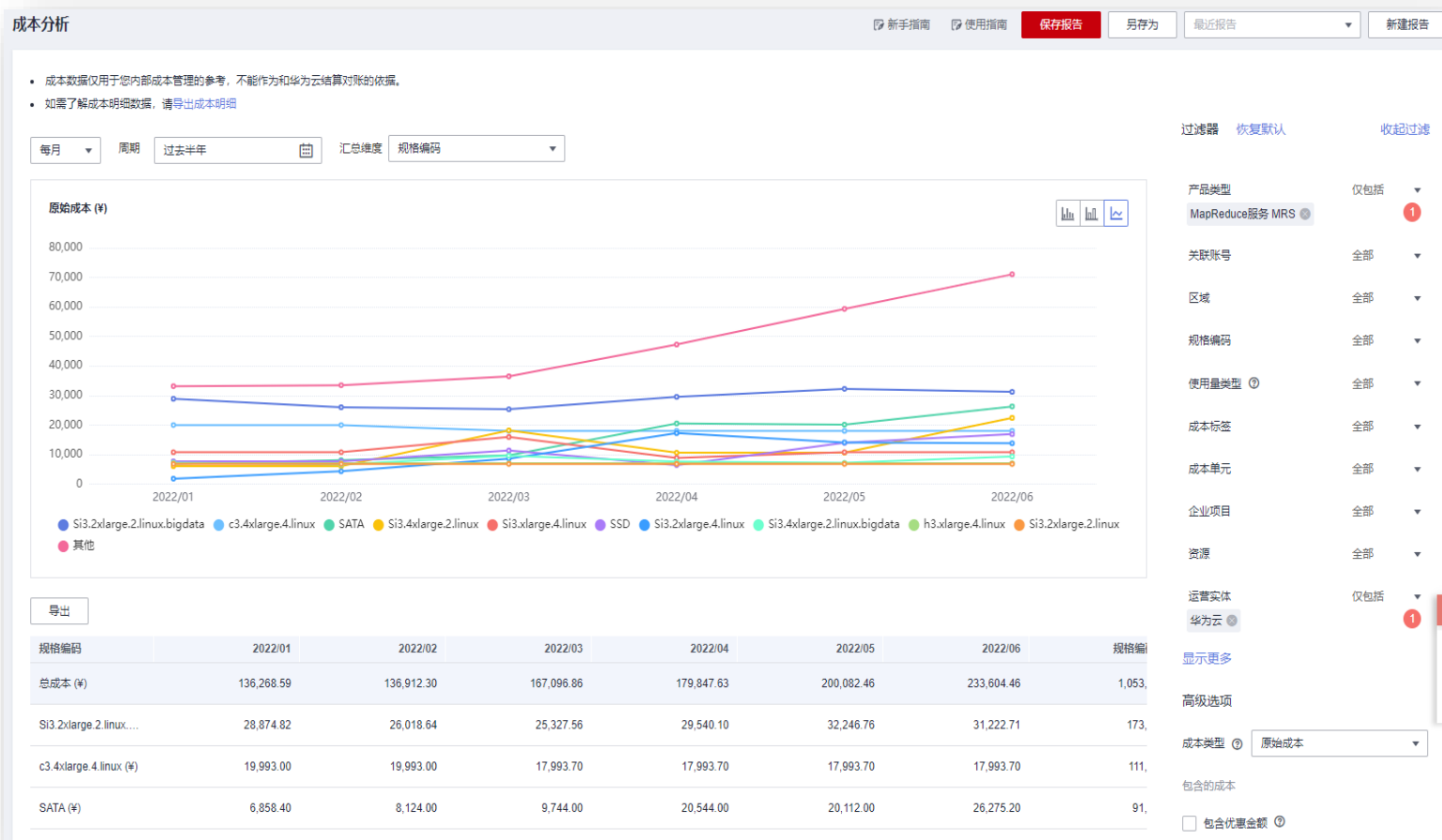
账单查询API: https://support.huaweicloud.com/api-occe/mbc_00000.html

成本查询API: https://support.huaweicloud.com/api-occe/costm_00000.html

详细粒度

使用“成本分析”探索成本和用量的趋势和动因

华为云成本中心的成本分析为客户提供汇总和过滤机制对成本和用量进行可视化分析，从而通过各种**角度（成本类型）、时间范围（周期）、粒度（每月/每日）、过滤条件（过滤器）**分析成本和用量的趋势及驱动因素。



应用场景：

- 了解过去一段时间的成本走势
- 了解未来一段时间的成本预测
- 使用【汇总维度】了解成本分布，比如成本在企业项目或指定标签下的成本分布
- 联合【汇总维度】和【过滤器】，逐层下钻分析，洞察成本变化的具体原因
- 了解指定【使用量类型】的使用量和成本的关系
- 了解包年包月资源的摊销成本
- 了解CDN成本在各域名间的摊销
- 将常用分析保存为自定义分析报告

成本分配原则：与业务实质匹配

基于实际使用者

按需

谁使用归属谁

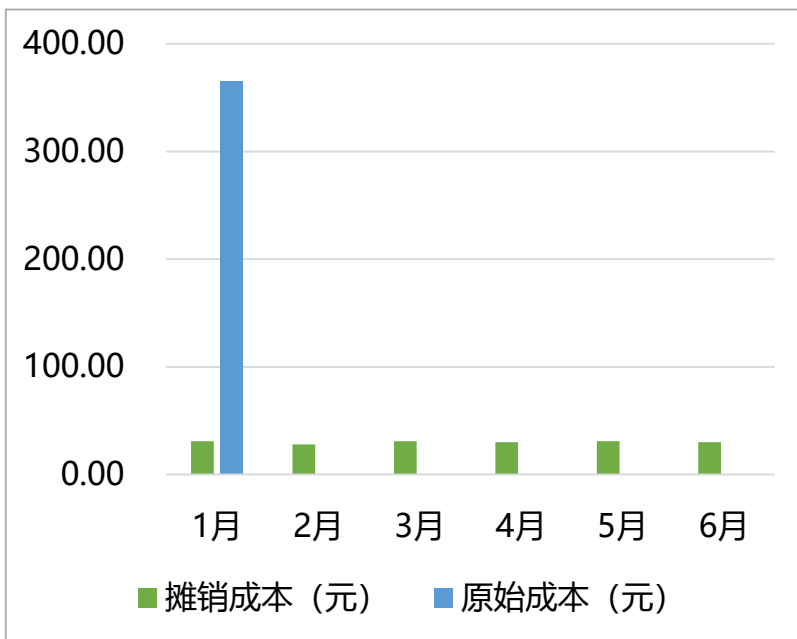
包年/
包月

谁创建归属谁 VS 谁使用归属谁

资源包

公共成本 VS 谁使用归属谁

基于实际消耗



以包年商品为例，假设1月份客户购买包年商品365元。
从原始成本看，1月份有一笔365元的成本；从摊销成本看，资源在365天均在使用，因此每天分摊1元，每月分摊成本=当月天数*每天分摊成本。

成本确认：按云服务实际消耗进度确认成本

分摊公共成本

1

识别公共成本

- 共享资源
- 平台服务
- 未及时标记的成本
-

2

确认分摊对象

- 不分摊，作为统一运营成本
- 识别分摊组织

3

制定分摊规则

- 按相对比例
- 平均分配
- 自定义比例

公共成本分摊：全面了解业务实际产生的成本

原则：谁使用产生的成本分配给谁

使用关联账号/企业项目/标签进行成本分配

准确有效的成本分配，有利于企业内部的成本透明与问责。而透明的成本责任制是企业财务管理的基础。

华为云提供了不同工具，支持客户可视化成本分配结果（按关联账号、企业项目或标签的成本分布），并可以获取分配明细进一步分析。

可视化工具：

- 成本中心-成本分析
- 费用中心-账单概览

分配明细及获取方式：

- 费用中心-明细账单：查询、导出、OBS订阅、API
- 成本中心-月度原始成本明细：导出
- 成本中心-月度摊销成本明细：导出、API

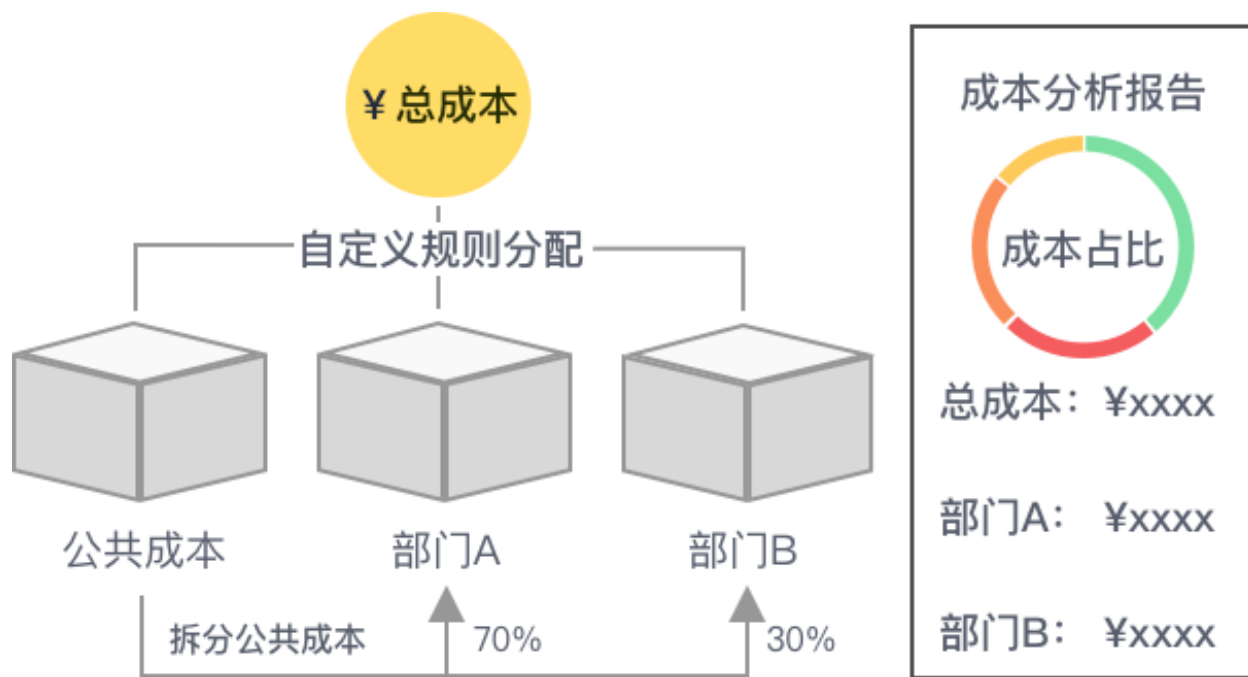
不同成本类型、分配手段 对应的成本分配工具

成本类型	分配手段	可视化工具	分配明细
原始成本	关联账号	<ul style="list-style-type: none"> • 费用中心-账单概览 • 成本中心-成本分析 	<ul style="list-style-type: none"> • 费用中心-账单管理-流水和明细账单-明细账单 • 成本中心-月度原始成本明细
	企业项目	<ul style="list-style-type: none"> • 费用中心-账单概览 • 成本中心-成本分析 	<ul style="list-style-type: none"> • 费用中心-账单管理-流水和明细账单-明细账单 • 成本中心-月度原始成本明细
	标签	<ul style="list-style-type: none"> • 成本中心-成本分析 	<ul style="list-style-type: none"> • 成本中心-月度原始成本明细
摊销成本	关联账号	<ul style="list-style-type: none"> • 成本中心-成本分析 	<ul style="list-style-type: none"> • 成本中心-月度摊销成本明细
	企业项目	<ul style="list-style-type: none"> • 成本中心-成本分析 	<ul style="list-style-type: none"> • 成本中心-月度摊销成本明细
	标签	<ul style="list-style-type: none"> • 成本中心-成本分析 	<ul style="list-style-type: none"> • 成本中心-月度摊销成本明细

客户运营能力API: https://support.huaweicloud.com/api-ocp/zh-cn_topic_0075195195.html
 账单订阅: https://support.huaweicloud.com/usermanual-billing/bills-topic_50000005.html

使用“成本单元”按照业务语义分配成本

华为云成本中心提供成本单元，协助客户按照业务语义分配成本，完成公共成本的拆分。



客户也可以根据定义好的成本单元，进行成本分析、预算跟踪、异常成本监控。

应用场景一：综合多种条件，自定义规则，将成本归集到有意义的分类上

条件包含：成本标签、企业项目、产品类型、账单类型

应用场景二：拆分公共成本

公共成本：企业内部共用的共享带宽、套餐包产生的成本，未及时标记标签产生的成本，或暂不支持标签管理的云服务产生的成本。

拆分规则：按相对比例、平均、自定义比例

应用场景三：创建多级成本

将已定义的成本单元当做自定义规则的条件，从而在多个成本单元之间创建层级关系。

比如：跨部门的成本中心

从费率降低和用量降低两个角度优化成本

选择合适的计费模式

按需计费

适用于临时、突发的业务场景

包年/包月

适用于长期使用资源，业务较稳定的场景

资源包

适用于长期使用，且用量比较稳定的场景

竞价计费

适用于业务稳定性不高，且中断不影响业务的场景（仅ECS支持）

识别低利用率的资源并采取行动

云监控
(CES)

空闲资源

Action: 释放

低负载资源

Action: 降配

成本优化的公式

云支出

=

费率

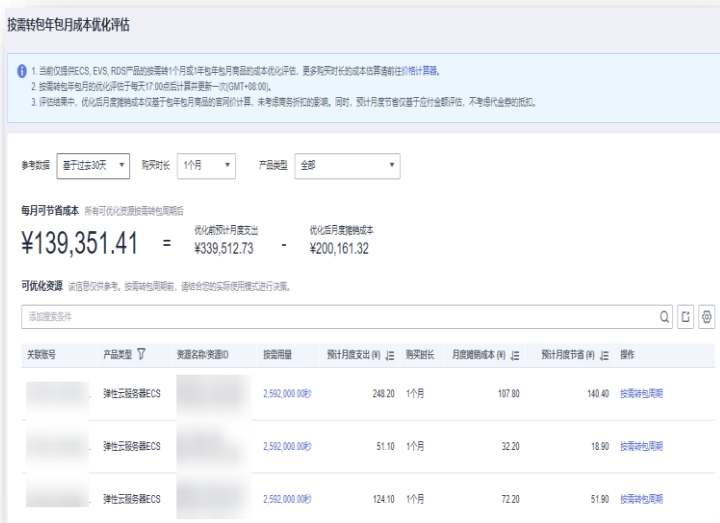
×

用量

降低费率

华为云成本中心提供按需、资源包使用情况分析及优化建议，帮助客户获取降低费率的机会。

按需转包年包月优化评估



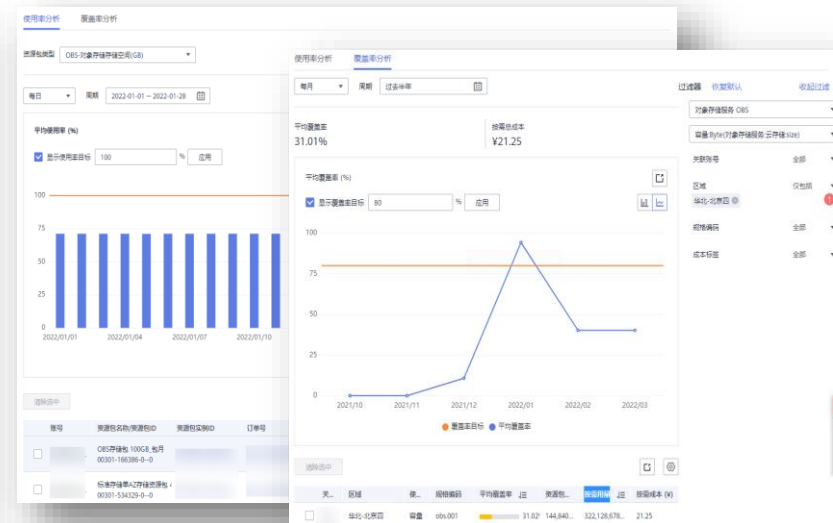
识别长期按需使用的资源（比如云主机、云硬盘、RDS），通过转包周期计费模式节省成本。

资源包购买建议



基于资源包覆盖产品（比如OBS、SFS）的按需消费情况，识别通过购买资源包节省成本的机会。

资源包使用率/覆盖率分析



使用率过低：资源包购买过量，减少下一周期资源包的购买。
覆盖率过低：资源包购买不足，可以追加购买来降低综合费率。

降低用量

识别空闲资源或利用率低的资源

资源优化建议
使用指南

1. 通过监控您的历史消费情况和资源使用率，资源优化建议为您提供ECS云主机资源的空间识别和建议。什么是空闲资源？查看支持的区域范围

2. 该建议默认分析您过去7天内，ECS实例的CPU最大使用率有100%的采样数据小于或等于3%，如需调整监控的相关设置，请前往修改空闲资源规则。

3. 资源优化建议中的日期均为GMT+08:00，每日16点计算一次优化建议，次日0点可见最新结论。

4. 预估月度节省金额是根据客户历史消费情况预估出来的，可能和实际不符。了解更多

预估月度节省成本

¥1,259.14

总共可优化机会：3个 最近一次刷新时间：2023-01-16

可优化资源

[弹性云服务器ECS \(3\)](#)

空闲资源：过去7天内，ECS实例的CPU最大使用率有100%的采样数据小于或等于9% (最近修改时间：2022/12/24 18:55:17) [修改空闲资源规则](#)

前往弹性云服务器控制台

添加搜索条件

资源名称/资源ID	预估月...	关联账号	规格	区域	标签	CPU使用率	摊销成本
...	¥529.73	...	通用型[s6.xlarge.2]4vCPUs 8GB wind...	华北-北京四	--	7.45%	¥121.91
...	¥430.84	...	通用计算增强型[c3.xlarge.2]4vCPUs ...	华北-北京一	--	5.52%	¥99.15
...	¥298.57	...	通用型[s6.xlarge.2]4vCPUs 8GB linux	华北-北京四	--	2.25%	¥68.71

通过释放空闲资源、降配利用率低的资源，来减少不必要的付费用量。

基于业务技术方案优化

- 存算分离
- 分时复用
- 使用性价比高的实例系列
-

功能汇总

以下功能均免费提供

分类	工具	功能入口
规划与计划	价格计算器	定价-价格计算器
	成本与使用量预测	费用与成本-成本中心-成本分析
	企业多账号	企业-组织账号
	企业项目	企业-项目管理
	成本标签	费用与成本-成本中心-成本标签
	预算管理（含预算报告）	费用与成本-成本中心-预算管理 、 费用与成本-成本中心-预算报告
管理账单与控制成本	资金管理	费用与成本-总览-可用额度预警
	资源包管理	费用与成本-资源包
	账单	费用与成本-账单管理
	成本监控	费用与成本-成本中心-成本监控
成本分配与可视化	成本分析（含分析报告）	费用与成本-成本中心-成本分析 、 费用与成本-成本中心-分析报告
	成本单元	费用与成本-成本中心-成本单元
	成本和用量明细	费用与成本-成本中心-成本分析-导出成本明细 、 费用与成本-总览-账单数据存储
成本节省与优化	按需转包年包月优化评估	费用与成本-成本中心-计费模式-包年包月
	资源包使用率/覆盖率分析	费用与成本-成本中心-计费模式-资源包
	资源优化建议	费用与成本-成本中心-资源优化建议

Thank you.

把数字世界带入每个人、每个家庭、
每个组织，构建万物互联的智能世界。

Bring digital to every person, home and
organization for a fully connected,
intelligent world.

**Copyright©2018 Huawei Technologies Co., Ltd.
All Rights Reserved.**

The information in this document may contain predictive statements including, without limitation, statements regarding the future financial and operating results, future product portfolio, new technology, etc. There are a number of factors that could cause actual results and developments to differ materially from those expressed or implied in the predictive statements. Therefore, such information is provided for reference purpose only and constitutes neither an offer nor an acceptance. Huawei may change the information at any time without notice.

